

Presseinformation



Wer sind wir?

BARC ist ein europaweit führendes **Analystenhaus für Unternehmenssoftware** mit Fokus auf die Bereiche Data, Business Intelligence (BI) und Analytics, Enterprise Content Management (ECM) sowie Customer Relationship Management (CRM).

Seit Gründung 1999 verbindet BARC empirische und theoretische Forschung, Fachexpertise und Praxiserfahrung inklusive des Austausches mit allen Marktteilnehmern.



50+ Mitarbeiter:innen



250.000+ Leser:innen pro Jahr



*Dr. Carsten Bange als
Gründer und Geschäftsführer*



*8.000+ Teilnehmende bei
BARC Events*



*4 europäische Standorte in
Würzburg, Wien, Zürich und
UK*



*Herausgabe von bisher mehr
als 100 Studien*

Was tun wir?

BARC Studien & Research

Aggregierte
Marktentwicklungen

- Einschätzung aktueller Markt- und Technologieentwicklungen
- Software- & Anbieterevaluation
- Bekannte Studien: BI & Analytics Survey, Data, BI & Analytics Trend Monitor

www.barc.de/research



BARC Beratung

Strategie, Konzeption,
Architektur und
Technologiebewertung

- Daten-, Analytics-, KI-Strategie
- Organisation
- Use-Case-Identifikation
- Softwareauswahl
- Impulsworkshops

www.barc.de/beratung



BARC Events

Weiterbildung und neue
Impulse

- Messe: Big Data World
- Community: Data Festival
- Konferenz: Digital Finance & Controlling
- Seminare: BARC Academy

www.barc.de/events



Kontakt

Journalist:innen sowie Redaktionen können sich bei Anfragen gerne an unser Communications Management wenden.



Regina Schmidt
Communications Manager



+49 1520 431 82 39
rschmidt@barc.de



barc.de



BARC GmbH | Berliner Platz 7 | 97080 Würzburg | Germany